

Plano Estratégico 2025-2028

Associação Portuguesa de Dodgeball

1. Visão, Missão e Valores

- **Visão:** Tornar o dodgeball um desporto reconhecido e praticado a nível nacional, promovendo a inclusão, competitividade e desenvolvimento desportivo, mas mantendo os princípios de honra e de entreajuda.
- **Missão:** Desenvolver o dodgeball tanto a nível nacional como internacional, promovendo eventos, capacitação de atletas e técnicos, e incentivando a participação em todas as idades.
- **Valores:** Inclusão, ética, inovação, transparência e espírito desportivo.

2. Análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças)

Forças

- Desporto dinâmico, divertido e inclusivo.
- Interesse do público jovem.
- Baixo custo para a prática e infraestrutura.

Fraquezas

- Baixo reconhecimento da modalidade.
- Falta de patrocinadores e apoio financeiro.
- Necessidade de mais elementos qualificados (árbitros e treinadores).

Oportunidades

- Expansão do dodgeball nas escolas e universidades.
- Inclusão em programas desportivos nacionais e internacionais.
- Parcerias com marcas desportivas, e outras parcerias estratégicas.
- Utilização das redes sociais para chegar aos jovens e incentivar o crescimento.

Ameaças

- Concorrência dos desportos tradicionais.
 - Falta de incentivos governamentais.
 - Dificuldade na obtenção de patrocínios.
 - Dificuldades logísticas para encontrar espaços para a prática regular, bem como para os eventos esporádicos de divulgação
-

3. Objetivos Estratégicos (2025-2028)

Ano 1 (2025) – Consolidação

- Manter a prática regular da primeira equipa existente, bem como promover o seu crescimento sustentado
- Promover a prática competitiva organizando um torneio internacional.
- Promover a prática competitiva participando em pelo menos um torneio internacional.
- Manter a evolução da seleção nacional e consolidar a sua posição em torneios internacionais.
- Estabelecer parcerias com escolas e universidades.
- Realizar eventos regionais para ampliar a prática do desporto.
- Criar um plano de marketing para divulgar o dodgeball.
- Criar uma apresentação para levar a municípios, e a potenciais patrocinadores
- Fazer candidatura a fundos que ajudem a financiar um posto de trabalho foca da dinamização do dodgeball em Portugal

Ano 2 (2026) – Expansão

- Promover a prática competitiva organizando um torneio internacional.
- Promover a prática competitiva participando em pelo menos um torneio internacional.
- Manter a evolução da seleção nacional e consolidar a sua posição em torneios internacionais.
- Continuar a estabelecer parcerias com escolas e universidades.
- Implementar programas de base para crianças e jovens.
- Realizar eventos regionais para ampliar a prática do desporto.
- Capacitar árbitros e treinadores através de cursos e certificações.
- Organizar 2 torneios nacionais de dodgeball.
- Procurar adquirir o reconhecimento oficial da modalidade em âmbito nacional.
- Manter a procura activa de parceiros e possíveis patrocinadores para garantir financiamento.

Ano 3 (2027) – Sustentabilidade e Crescimento

- Realizar eventos regionais para ampliar a prática do desporto.
- Organizar 2 torneios a nível nacional.
- Organizar o primeiro campeonato nacional de dodgeball.
- Organizar um torneio internacional.
- Participar em pelo menos um torneio internacional.

4. Plano de Ação

Objetivo	Ação	Responsável	Prazo
Criar plano de marketing	Definir identidade visual e campanhas digitais	Equipa de Marketing	3 meses
Estabelecer parcerias	Contactar escolas e universidades para introdução do dodgeball	Direcção - dinamização	9 meses
Realizar eventos	Organizar torneios internacional	Direcção - Competição nacional	6 meses
Manter competitividade	Organizar treinos da selecção nacional, organizar participação no Europeu de Dodgeball	Direcção - Competição internacional	12 meses
Procurar patrocínios	Apresentar propostas a empresas e marcas desportivas	Direcção	18 meses

5. Monitorização e Avaliação

- Revisão semestral das metas e ajustes no plano.
- Análises financeiras e de crescimento da associação.
- Recolha de feedback de atletas, treinadores e parceiros.
- Relatórios anuais para medir impacto e definir novas estratégias.

Aprovado pela Direcção a 14/12/2024



David Cardoso (Presidente)